



NutriCare cumple 25 años, una etapa de gran intensidad, en la que la Compañía ha experimentado un crecimiento espectacular, ha avanzado en todos los sentidos (mejorando sus productos, adaptándose a las nuevas tecnologías...) y ha demostrado su liderazgo en el sector. Y esto no ha sido más que el principio.

En 1985 se funda NutriCare con la ilusión de ayudar a mejorar la nutrición, y con ello la calidad de vida de la sociedad española. En aquel momento 46 Asesores y Distribuidores y dos Productos pioneros (Batido de Chocolate y Batido de Vainilla) ayudaban a los 100 Clientes

Los 25 años de NutriCare

que confiaron en NutriCare en su primer año de vida. Con el tesón y entrega de todas esas personas hemos conseguido tener la gama más extensa de comidas de alta calidad nutricional (más de 30 sabores y texturas), un equipo de mil Asesores y Distribuidores y más de 87.000 familias que confían en la ayuda de NutriCare.

Pero a pesar del espectacular crecimiento, el espíritu de la Compañía no ha cambiado

Espíritu innovador: NutriCare siempre ha realizado una gran inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación para ser pioneros en el mercado y contar con los productos más avanzados. Hemos sido los primeros en comercializar comidas sustitutivas de Soja, hemos lanzado las primeras Tortillas prebióticas, sustitutivas de una comida y sin colesterol; nuestros Bizcochos fueron pioneros, así como las NutriChips, el primer aperitivo horneado de soja del mercado español. También nuestro último lanzamiento ha supuesto una revolución, la Pasta sabor Boloñesa, con soja en lugar de carne.

Espíritu científico: el Equipo Médico de NutriCare es uno de los pilares sobre los que se apoya toda la actividad de la Compañía. Nuestros médicos especialistas en Endocrinología y Nutrición respaldan la incorporación de productos innovadores, diseñan los Programas y Nutrimenús más efectivos y revisan y firman cada Programa, dando garantía a los mismos.

Espíritu de liderazgo: NutriCare siempre ha estado a la vanguardia de la nutrición, integrando las últimas novedades y adaptándose a los cambios, como la incorporación del Sistema masNutriCare, que une la garantía de la Firma Médica con la dedicación del Asesor.

Espíritu de expansión: el primer Centro NutriCare se abrió en Barcelona en 1989. En la actualidad la Compañía cuenta con 20 centros en Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Canarias y País Vasco, además de Asesores y Distribuidores por toda la geografía española, para que cualquier ciudadano pueda recibir su Servicio NutriCare donde y cuando desee.

Espíritu emprendedor: el espíritu emprendedor lo representan los Asesores y Distribuidores, que son el verdadero motor de NutriCare. Su compromiso y dedicación hacia sus Clientes, y su iniciativa a la hora de promover actividades que den a conocer la importancia de tener unos hábitos alimentarios saludables, hacen que la Compañía siga avanzando.

Espíritu formativo: la formación está presente en todas las actividades de NutriCare. Por un lado, Asesores y Distribuidores reciben una formación continua tanto comercial como científico-médica, y a su vez éstos trasladan sus conocimientos a los Clientes, ya que somos conscientes de que uno de los secretos para alcanzar el éxito en un Programa de Pérdida de Peso es el cambio de hábitos, por eso Asesores y Distribuidores enseñan cómo llevar una vida más saludable.

Espíritu deportivo: desde 1994 NutriCare desarrolla una importante labor de patrocinio de deportistas españoles de élite, que han conseguido el éxito de sus objetivos ayudados por la base nutricional de las comidas NutriCare. Alpinistas como losu Feijoo, Edurne Pasabán, Paco Briones, Juanito Oiarzabal o Lina Quesada, han hecho cumbre en los picos más importantes del mundo y han llevado el nombre de la Compañía a los lugares más recónditos. También Unai Basurko, cuya especialidad es la vela o Almudena Cid, considerada la mejor gimnasta española en rítmica, han confiado en NutriCare.

Espíritu solidario: la Compañía siempre está comprometida con proyectos solidarios. Hemos colaborado en la construcción de un Hospital en Lukla, Nepal, hemos donado a varias fundaciones solidarias producto como: a la Fundación Dakar Solidario, así como a Dentistas sobre Ruedas, que recorre África ofreciendo asistencia y educación bucal, o a la organización Aldeas Infantiles. Pero también prestamos atención a los necesitados que tenemos más cerca; en lo que llevamos de año ya hemos donado producto por valor de más de 32.000 euros al Banco de Alimentos, una organización benéfica que reparte alimentos entre los más necesitados que, por ejemplo, sólo en la Comunidad de Madrid asiste a más de 174.000 personas.



Todo esto ha sido NutriCare en sus primeros 25 años de vida. Unos años que han sentado las bases de una empresa sólida, de confianza, que ofrece garantías y se muestra plenamente comprometida con la nutrición.

